30 ИЮЛЯ
НАЧАЛО В 19:00

ГУЛЯЙ ГОРОД
ФЕСТИВАЛЬ

ИММЕРСИВНЫЙ
МУЗЫКАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

ГУЛЯЙ ГОРОД

ПОСВЯЩЁННЫЙ
450-ЛЕТИЮ БИТВЫ ПРИ МОЛОДЯХ

Московская область, г.о. Чехов, п. Песоченка

ОПИСАНИЕ

Фестиваль «Гуляй Город» пройдёт в иммерсивном формате.
Попадая на ту или иную площадку, гости и зрители, окажутся в центре событий эпохи и станут полноправными участниками происходящего за счет стилизованных объектов и театрального действа.
Посетители фестиваля узнают, как создавались и рождались феномены русской культуры, которые сегодня являются неотъемлемой частью культурной идентичности нашего народа, каждого из нас.

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

30 июля 2022 года

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Московская область, г.о. Чехов, п. Песоченка

ИСТОРИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Международный военно-исторический фестиваль «Битва при Молодях» проводится с 2009 года ежегодно.
В 2019 году фестиваль посетили 7000 зрителей.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ГЕО ГРАФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ
Жители Москвы и МО, жители ближайших регионов России.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ
Мужчины и женщины в возрасте от 6 до 65 лет, состоящие и не состоящие в браке, представители различных культур и национальностей.

ЯДРО
Молодежь.

ПСИХОГРАФИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ
Обладают активной жизненной позицией, интересуются историей, культурными особенностями, музыкой, искусством, могут являтся представителями творческих профессий, являются активными пользоватеями интернета и социальных сетей, посещают крупные культурные фестивали.

ПЛАНИРУЕМЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ

3 000 000
ЧЕЛОВЕК

ПЛАНИРУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ

50 000
ЧЕЛОВЕК

АКТИВНОСТИ

- Историческая реконструкция сражения
- Иммерсивные этнические спектакли
- Русские спортивные забавы XVI века
- Кулачные бои
- Колокольный фестиваль
- Праздничный концерт современных исполнителей
- Выступления фольклорных коллективов России
- Зона исторических и современных мастер-классов
- Фудкорт
- Арт-объекты
- Лектории
- Детские исторические и современные аттракционы

ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

10:30–12:00	ВЫСТУПЛЕНИЕ НАРОДНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ МО
11:00–12:00	ФЕСТИВАЛЬ КОЛОКОЛЬНОГО ЗВОНА
12:00–14:00	КОНЦЕРТ ФОЛЬКЛОРНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ И СОВРЕМЕННЫХ АРТИСТОВ
14:00–14:45	ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ
14:50–15:50	РЕКОНСТРУКЦИЯ ЭТАПА МОЛОДИНСКОЙ БИТВЫ
16:00–16:30	КУЛАЧНЫЕ БОИ
16:00–22:00	КОНЦЕРТ ФОЛЬКЛОРНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ И СОВРЕМЕННЫХ АРТИСТОВ
22:00	ФЕЙЕРВЕРК

10:00

22:00

РАБОТА ИММЕРСИВНОЙ ЗОНЫ, МАСТЕР-КЛАССОВ, РУССКИХ СПОРТИВНЫХ ЗАБАВ, ЯРМАРКИ, ФУДКОРТОВ, АТТРАКЦИОНОВ, ЛЕКТОРИЯ

АРТИСТЫ ФЕСТИВАЛЯ

25/17

Калинов Мост

OLIGARKH

Zventa Sventana

SHAMAN

Сергей Старостин

Ярилов Зной

Hodíla ízba

Группа «Фолк-Артель»

Группа «Русский акцент»

Полюшка

Фолк-группа «Груня»

Варвара Котова

СХЕМА ФЕСТИВАЛЯ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

1. Входная зона
2. Парковка
3. «Город ремесел»
4. Поле «Реконструкция Битвы при Молодях»
5. Поле «Русские спортивные забавы XVI века»
6. Игротека и детские аттракционы
7. Ресторанный Дворик
8. Торговые ряды и ярмарка
9. Лекторий
10. Сцена
11. Арт-объект

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- Наружная реклама в г. Москва, Московской

  Форматы рекламных носителей:
  - Печатные плакаты и афиши (6х3м; 2,7х3,7м; 3х1,4м; 1,2х1,8м)
  - Цифровой билборд (6х3м);
  - Цифровой суперсайт;
  - Цифровые ситиборды

  Не менее 100 поверхностей

- Прямая реклама на радиостанциях

- SMM – VK, Одноклассники, Яндекс.Дзен

- Контекстная реклама в Яндекс.Директ

- Анонсы фестиваля в СМИ и пабликах-агрегаторах городских событий

- SEO-продвижение сайта фестиваля

- Реклама в пригородных поездах Курского направления:

  - Рекламные стикеры в вагонах электричек
  - Реклама на цифровых экранах в пригородных поездах

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

СТАТУС ПАРТНЕРА	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР
Количество участников	1 участник	до 3 участников	до 10 участников
Стоимость участия*	от 5 млн рублей	от 3 млн рублей	от 300 000 тыс рублей
ПОЛИГРАФИЯ			
Пригласительные билеты	+	+	+
Пресс-релиз	+	+	–
Пресс-волл общий	+	+	+
Программа фестиваля	+	+	–
Афиши	+	+	–
ИНТЕРНЕТ			
Размещение информации о спонсоре на сайте фестиваля и в социальных сетях	1. Логотип партнёра 2. Размещение текста с описанием деятельности компании 3. Ссылка на официальный сайт 4. Размещение фото	1. Логотип партнёра 2. Ссылка на официальный сайт	1. Логотип партнёра
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМЫ			
ООН: г. Москва	+	+	–
ООН: Московская область, Тульская область, Калужская область	+	+	–
LED-экраны: г. Москва, Московская область	+	–	+
МЕРЧЕНДАЙЗИНГ			
Раздача или продажа брендированных сувениров (мерч)	+	+	+
ФОТО / АУДИО / ВИДЕО			
Фото- и видеосъёмка лого и промопартнёра с последующим размещением в медиа	+	+	+
Упоминание партнёра в аудиосопровождении фестиваля с навигацией	+	–	–

СТАТУС ПАРТНЕРА	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР
РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ФЕСТИВАЛЯ			
Трансляция логотипа на экранах сцены	+	+	–
Упоминание ведущим партнера со сцены	+	+	–
Размещения посадочной страницы спонсора на сайте мероприятия	+	+	–
Приглашение официального представителя на сцену	+	–	–
Выступление на сцене представителя партнера на торжественной церемонии	+	–	–
Виндеры на территории фестиваля	+	+	–
Пресс-волл партнёра	+	+	+
Баннеры на трибунах реконструкции	+	+	+
Баннеры на трибуне спортивной зоны	+	+	+
Размещение лого на навигации территории фестиваля	+	+	–
Реклама на парковке	+	+	+
Реклама на VIP-парковке	+	+	–
Реклама в VIP-зоне	+	–	–
Реклама на ограждениях	+	+	–
Раздача рекламных буклетов	+	+	+
Использование промоперсонала	+	+	+
Джинглы и рекламные аудиоролики в течении работы фестиваля	+	+	–
Размещение и продажа продукции спонсора	+	–	–
Размещение собственной рекламы на территории фудкорта	+	+	–
Размещение собственной рекламных стоек в единой концепции фестиваля	+	–	–